

Aies



Japon

Présentation du pays & informations utiles

Cartes & localisations des adresses sélectionnées

Classement des adresses selon nos yeux perçants et indépendants

Statistiques météorologiques et meilleures saisons pour voyager

Cela fait longtemps que l'archipel du Japon est une destination de prédilection pour les voyageurs plus aventureux, mais Tokyo, l'ultramoderne et la vibrante Osaka sont des destinations lointaines de plus en plus populaires et puisque la culture japonaise n'a jamais été aussi dans le vent, c'est le meilleur moment pour explorer ce pays aux mille visages.

Alors que les villes débordant d'énergie ne manqueront pas d'impressionner ceux qui sont à la recherche des clichés qui font le succès du Japon: gratte-ciels, trains super express, nuits branchées et consumérisme immodérés, les voyageurs se rendront compte que derrière cette modernité opulente, les traditions restent au cœur du Japon.

C'est le royaume des empereurs et des shoguns, de l'art exquis des geishas et de l'habileté des lutteurs sumos. Une terre d'une grande beauté naturelle

où les festivals anciens sont célébrés en fonction des saisons et où cuisiner est un art.

Les transports publics sont exceptionnels, ce qui vous permet de vous rendre facilement partout, des festivals enneigés aux fermes de lavande du nord de l'île de Hokkaido, en passant par Kyoto avec ses temples et ses sanctuaires jusqu'aux plages tropicales baignées par le soleil au sud.

Le Japon est l'un des pays les plus sûrs au monde et il n'y a aucune inquiétude à avoir en ce qui concerne la barrière de la langue. Les Japonais sont toujours très sympathiques et seront contents de pouvoir vous aider.

Que vous choisissiez de grimper en haut du Mont Fuji ou de vous relaxer dans un complexe de sources d'eaux chaudes volcaniques, de rester

fasciné devant un spectacle d'arts traditionnels ou de vous perdre dans un pays enchanté high-tech, le Japon est vraiment une destination inoubliable.

Documents de voyage

Les citoyens suisses ou de l'UE ont besoin d'un passeport dont la date de validité expire 6 mois après la date de retour. Un visa n'est pas requis pour un séjour jusqu'à 90 jours (autres pays sur demande).

Heure locale

Heure de la Suisse/HEC + 8

Population

127,9 millions (2005).

Capitale

Tokyo

Nombre d'habitants : 40 millions, la plus grande métropole du monde.

Géographie

Le Japon est séparé du continent asiatique par 160 km de mer. Le pays est couvert à 70% de collines et de montagnes, dont certaines sont des volcans actifs ou assoupis. Une série de chaînes montagneuses s'étendent du nord d'Hokkaido au sud de Kyushu. Les Alpes japonaises (la chaîne la plus proéminente) forment un arc nord-sud à travers le centre de Honshu. La montagne la plus élevée est le Mont Fuji qui culmine à 3.776 m. Les plaines sont exiguës et éparées, la plupart se trouvent le long des côtes et sont composées de basses terres alluviales et de plateaux diluviaux. Le

littoral est très étendu par rapport aux terres et possède des caractéristiques très variées. Les baies profondément découpées avec d'agréables ports naturels se trouvent généralement à côté d'un terrain montagneux.

Gouvernement

Monarchie constitutionnelle. Chef d'Etat : l'empereur Akihito depuis 1989. Chef du Gouvernement : le premier ministre Yasuo Fukuda depuis 2007.

Langues

La langue officielle est le japonais. Bien que les Japonais sont très timides envers les étrangers, une grande majorité a étudié et parle l'anglais. Les jeunes générations sont pratiquement toutes anglophones.

Religions

Shintoïsme et Bouddhisme (la plupart des Japonais pratiquent les deux religions). Il y a une minorité catholique. Cependant, à Okinawa, beaucoup de personnes croient en Niraikanai, le royaume des morts dans les profondeurs de la mer.

Électricité

110 Volts CA, 60Hz à l'Ouest (Osaka) et 100 Volts CA, 50Hz dans la partie orientale du Japon et à Tokyo. Les prises de courant sont dotées de deux fiches plates et les ampoules sont à vis.

Monnaie

Le yen japonais (¥). Les billets de banque portent les dénominations: 10.000, 5.000, 2.000 et 1.000 ¥. Les pièces portent les valeurs: 2.000, 500, 100, 50, 10, 5 et 1 ¥.

Change de devises

L'argent doit être changé dans des banques ou établissements autorisés.

Cartes de crédit

Les cartes Visa, Diners Club, American Express, MasterCard et d'autres cartes de crédit importantes sont largement utilisées. Renseignez-vous auprès de votre société de carte de crédit pour vérifier l'acceptabilité commerciale. Les distributeurs de billets sont présents partout, bien que de nombreuses machines n'acceptent pas les cartes de crédit ou de débit étrangères. Ils fonctionnent uniquement pendant les heures d'ouverture des banques et le week-end, les services peuvent se limiter au samedi matin. Les distributeurs Citibank acceptent également les cartes de crédit étrangères et sont souvent disponibles 24 heures sur 24.

Hors taxes

Les articles suivants peuvent être importés au Japon sans encourir les droits de douane: 400 cigarettes ou 100 cigares ou 500 g de tabac; 3 bouteilles (environ 75 cl chacune) de spiritueux; 57 ml de parfum; cadeaux d'une valeur maximum de 200.000 ¥.

Remarque: Les franchises relatives au tabac et aux boissons alcooliques sont pour les personnes de 20 ans ou plus. Une déclaration verbale est nécessaire dès l'arrivée à la douane.

Articles interdits: Les articles qui enfreignent les droits de brevets, modèles d'utilité, dessins et modèles, marques commerciales, copyright ou les droits voisins; les contrefaçons, modifications et imitations de pièces de monnaie, papier monnaie, billets de banques ou titres; tous les plants avec motte, la plupart des viandes, les animaux sans certificat de salubrité, les armes à feu et munitions, les stupéfiants, les articles et magazines obscènes.

Santé & Vaccinations

Aucune vaccination n'est obligatoire. Pour de plus amples informations, veuillez vous renseigner sur www.safetravel.ch. Les réglementations concernant les inoculations peuvent changer à tout moment. En cas de doute, demandez conseil à votre médecin.

Cuisine et boissons

La cuisine japonaise, désormais populaire en Occident, se caractérise par des arômes très délicats, des légumes frais croquants et une alimentation légère. Parmi les spécialités, citons le teriyaki (boeuf/poulet/poisson mariné et cuit sur une plaque chaude), le sukiyaki (fines lamelles de boeuf, tofu et légumes cuits dans la sauce de soja, puis trempés dans de l'oeuf), le tempura (fruits de mer et légumes frits), le sushi (tranches de poisson/fruits de mer crus, disposées sur des boules de riz légèrement vinaigrées - très savoureux et rafraîchissant), enfin le sashimi (tranches de poissons/fruits de mer crus, trempées dans une sauce de soja). Le meilleur endroit pour goûter le sushi est un bar à sushi Kaiten, où de nombreuses variétés défilent devant le client sur un tapis roulant, ce qui lui permet de choisir les mets délicats qu'il souhaite goûter à des prix plus raisonnables que dans les bars à sushi traditionnels.

Boissons: Le Saké, vin de riz chaud, est fort et il a un goût frais caractéristique. Le Shochu est un aquavit fort. Les vins japonais valent la peine d'être goûtés et la bière, qui ressemble à de la bière blonde, est recommandée. Les marques populaires sont Kirin, Sapporo, Suntory et Asahi.

Vie nocturne

Tokyo regorge de cinémas, théâtres, bars, cafés, discothèques et boîtes de nuit. Il existe un grand éventail de bars, du genre distingué et chic aux comptoirs bon marché de la rue. En été, les cafés en plein air attirent du monde. Certains clubs emploient des hôtesses, auxquelles il faut acheter des boissons et des collations. À Tokyo, les concerts ont lieu presque tous les soirs dans tous les styles musicaux. Les compagnies d'opéra étrangères, les troupes de ballet, les orchestres et les stars de rock/pop se produisent au Japon pendant toute l'année. Il existe également quelques maisons de jazz. Les personnes, qui aimeraient essayer les spectacles japonais traditionnels, peuvent se rendre au théâtre Kabuki et Noh de Tokyo. Les bureaux de réservation Play Guide sont situés dans les grands magasins principaux. Il est conseillé d'acheter les billets à l'avance car les spectacles sont très vite complets. Les bars de Karaoke sont une forme de divertissement très populaire au Japon.

Achats

Comme souvenirs, les instruments de précision (appareil photo, caméscope, baladeur, montre, etc.) et les objets d'artisanat traditionnel (kimono, perles, poterie, articles en bambou, estampes, antiquités, etc.) sont populaires. On peut les acheter dans les magasins régionaux spécialisés et dans les grands magasins urbains. Horaires des commerces: De 10h00 à 19h00/20h00 7 jours sur 7.

Conventions sociales

Au Japon, le savoir-vivre et les coutumes n'ont absolument rien à voir avec les usages pratiqués en Europe occidentale. Un code de conduite et de politesse strict est admis et suivi par presque tous les Japonais. Cependant, ils ont conscience des différences entre la culture orientale et occidentale et ils ne s'attendent pas à ce que les Occidentaux connaissent l'ensemble de leurs coutumes, mais ils exigent malgré tout un comportement soigné et poli. Les refus catégoriques ne font pas partie de l'étiquette japonaise. Un « oui » vague ne signifie pas vraiment « oui », mais le voyageur sera réconforté en sachant que la confusion provoquée par les réponses évasives se produit également entre Japonais. Les gens se saluent généralement de la tête, mais la poignée de main est de plus en plus utilisée lors des rendez-vous d'affaires avec les Occidentaux. Il faut utiliser le suffixe « san » quand on s'adresse à tous les hommes et à toutes les femmes, par exemple, il faut s'adresser à M. Yamada en utilisant la formule « Yamada-san ». Quand on entre dans une maison ou dans un restaurant japonais, il faut se déchausser. Il faut très bien se tenir à table, bien que l'hôte japonais soit très tolérant envers ses visiteurs. Les invités ont coutume d'offrir un petit cadeau à leur hôte. L'échange de cadeaux est également l'usage dans les milieux d'affaires. Il s'agit éventuellement de souvenirs du genre stylos d'entreprise, cravates ou spiritueux de bonne qualité.

Le concept du « non », n'existe pas en Japonais. Mais une collection de : peut-être, il faudrait voir, je vais y réfléchir, etc, le tout avec une grande considération pour son interlocuteur... Dès que l'on intègre cette donnée dans nos esprits d'Occidentaux, les conversations deviennent plus simples et compréhensibles.

Sports

Les arts martiaux: La lutte rituelle japonaise connue sous le nom de sumo et le judo sont les sports nationaux du Japon, tous deux attirent une foule énorme. Six tournois de sumo ont lieu chaque année pendant 15 jours chacun. Trois tournois se déroulent à Tokyo et les autres ont lieu à Osaka, Nagoya et Fukuoka. Les matches des principaux lutteurs commencent à 15 heures. Il est possible d'assister aux séances d'entraînement entre 5h00 et 10h30 à Kasungo Stable. Les amateurs de judo peuvent visiter le Kodokan Judo Hall à Tokyo, où une galerie est mise à la disposition des spectateurs. Le visiteur peut acheter une tenue et apprendre quelques techniques. Les hommes et les femmes reçoivent des leçons séparées et l'anglais est parlé dans la plupart des écoles principales.

Art de l'autodéfense, le karaté est enseigné dans les écoles japonaises et est devenu un sport très populaire depuis son lancement dans le pays en 1922.

L'escrime japonaise, le kendo, est pratiquée dans de nombreux clubs et halls de lycée. En décembre, le championnat national japonais se déroule à Tokyo.

Le kyudo, tir à l'arc japonais, est l'un des plus anciens arts martiaux. Il est étroitement lié au bouddhisme zen. Contrairement à de nombreux arts martiaux, ce sport est pratiqué par presque autant d'étudiantes que d'étudiants.

Le yabusame, ou tir à l'arc à cheval, qui était pratiqué autrefois par les courtisans ou les gardes impériaux au 7ème siècle, est actuellement un rite

Shinto pratiqué pour garantir la paix et de bonnes récoltes. Il est organisé par des cavaliers parés dans des costumes colorés, qui galopent sur une piste étroite de 250 mètres en tirant sur de petites cibles en bois, installées à 80 mètres d'intervalle. Les manifestations les plus connues se déroulent à Tsurugaoka Hachmagu à Kamakura, le troisième dimanche d'avril et le 16 septembre, ainsi qu'à Shimogano, à Kyoto le 3 mai.

Le ski: Ce sport est très répandu et il existe plus de 50 stations de ski principales, surtout dans les Alpes japonaises et sur l'île septentrionale de Hokkaido. L'un des principaux attraits est la fréquence des printemps chauds dans les régions de ski. À Nagana, au cœur de Honshu, diverses stations permettent de skier la nuit. La piste de ski naturelle la plus au sud du Japon est le Gokase Highland Ski, dans la préfecture septentrionale de Miyazaki, qui permet de skier sur l'herbe hors saison entre la fin avril et la fin novembre. Les correspondances sont excellentes et quelquefois, les gares se trouvent à quelques mètres des pistes. Durant la saison de ski, il est nécessaire de réserver les billets de train et de bus. Bien que le matériel soit facile à louer, il est quelquefois difficile de trouver les chaussures de ski dans les grandes tailles. Les skieurs devraient appeler le personnel de la station à l'avance pour vérifier la disponibilité.

La pêche: Toutes sortes de pêche sont pratiquées et il existe un grand nombre de pêcheurs au Japon. Les poissons d'eau douce sont la truite, la funa (carpe argentée) et le ayu. Vu la forme du pays, les lieux de pêche ne sont jamais éloignés. Les voyageurs pourraient goûter à la pêche de l'ukai ou à la pêche au cormoran, type de pêche qui permet d'attraper le poisson à l'aide des cormorans. Les cormorans et les pêcheurs s'activent sous les yeux des touristes. La nourriture et les boissons sont comprises. Les

expéditions sont nocturnes et peuvent être organisées par les hôtels et les comités du tourisme dans la région de Kyoto.

Le cyclisme est populaire en avril et en mai durant la saison de floraison des cerisiers et également en octobre et en novembre quand le Japon resplendit aux couleurs de l'automne. En raison de la neige et de la glace présentes entre décembre et mars, le cyclisme est déconseillé à Hokkaido et dans la région septentrionale de l'île principale d'Honshu. Les cyclistes doivent serrer à gauche et doivent toujours rouler avec prudence à cause de la forte circulation, surtout sur les routes nationales. Un certain nombre de pistes intéressantes traversent Tokyo.

Football: Le Japon accueille, avec la Corée du Sud, la Coupe du monde de Football de 2002. Le football a connu un véritable engouement au cours des dernières années avec le lancement de la league-J de football japonais et la participation de l'équipe nationale japonaise à la Coupe du monde de 1998 et 2002.

Golf: Les terrains de golf aménagés à l'intérieur ou aux alentours de Tokyo ont la réputation d'être parmi les plus difficiles au monde. Cependant, il faut parfois posséder une carte de membre ou une invitation. Certains terrains de golf proposent également des bains de source chaude et des salles de mahjong.

La plongée sous-marine et la plongée en apnée sont populaires dans les îles Kerama près d'Okinawa, où la zone maritime est l'une des plus claires au monde. Il est également possible d'observer les baleines entre janvier et mars.

Activités culturelles: Le bunraku, forme unique de théâtre de marionnettes, est l'un des spectacles traditionnels. Ces spectacles sont proposés dans les grandes villes, ainsi que le noh et le kabuki, formes traditionnelles de théâtre japonais, où les acteurs sont vêtus en costumes médiévaux.

Les festivals religieux japonais les plus fascinants et les plus colorés se déroulent à Kyoto, l'ancienne capitale impériale. Le Festival de Gion atteint son apogée les 16 et 17 juillet. Un défilé est organisé dans la rue, où les participants sont déguisés dans de superbes costumes et transportent des coffrets religieux portables. Les grands chars décrivent les thèmes anciens. Le Festival Aoi (ou primeros) du 15 mai remonte au 6e siècle. Le cortège est composé de messagers impériaux dans des chars à bœufs, escortés par 600 personnes vêtues en costume traditionnel. Il quitte le palais impérial à 10 heures pour se rendre sur le lieu saint de Shimogamo-jinja, où les cérémonies ont lieu. Ensuite, le cortège se rend sur le lieu de pèlerinage de Kamigamo-jinja. Le Festival de Jidai (festival des âges) est plus récent, mais il offre toujours un spectacle splendide. Plus de 2.000 personnes défilent dans la ville, vêtues dans des costumes datant de différentes époques. Pour connaître les dates des autres festivals, voir Événements. Les personnes qui souhaitent assister à la cérémonie du thé japonaise, peuvent fixer une date par l'intermédiaire des centres d'information touristiques à Tokyo et à Kyoto.

Si les touristes s'intéressent aux religions orientales, ils peuvent organiser un séjour dans un shukubo (temple d'hébergement).

Économie

Après avoir subi d'énormes dégâts pendant la Seconde Guerre mondiale, le Japon est devenu le phénomène économique de la fin du 20e siècle.

Cette réussite était due à l'application judicieuse des contrôles d'importation et au niveau constamment élevé de l'investissement intérieur, associé à un élan exportateur agressif. La structure de l'économie domestique japonaise dépend d'une série de grandes sociétés fabriquant plusieurs produits (qui sont devenus des marques très connues dans l'économie mondiale), dont les composants et les matières premières sont fournis par une myriade de petites entreprises avec des frais généraux et des coûts salariaux peu élevés (une fonction de plus en plus remplie par les 'économies tigrés' du bassin Pacifique). Par ailleurs, les sociétés sont liées à des alliances libres (connues sous le nom de keiretsu) avec les banques et les organismes de financement.

Alors que ces sociétés ont largement contribué à la progression économique japonaise, leur nature quelquefois incestueuse a aggravé les difficultés que l'économie a subies dans les années 1990 et qui ont continué au siècle suivant. Les produits industriels constituent le secteur le plus puissant, en particulier les véhicules et les appareils électroniques, bien que les industries traditionnelles comme les mines de charbon, la construction navale et l'acier soient également importantes et rentables ce qui n'est pas le cas en Occident.

Globalement, l'industrie produit plus d'un tiers du rendement économique - une part plus importante que les principales économies mondiales diverses. Le seul secteur qui ne se mesure pas actuellement au niveau européen est l'agriculture, qui est relativement inefficace et fortement protégée par le gouvernement. Le riz, les pommes de terre, le sucre et les agrumes sont les principales cultures. Le secteur qui est le plus récent et qui se développe le plus rapidement dans l'économie japonaise est celui des services financiers.

Les USA constituent 20% du marché importateur japonais, suivi par la Corée du sud et l'Indonésie (5,5%), l'Australie, la Chine, Taiwan et l'Arabie saoudite (5%). L'accentuation du commerce japonais est passée des produits industriels à l'exportation de services et des 'invisibles' (comme les finances et les assurances). Les premières étapes de ce processus ont été caractérisées par des investissements frénétiques dans l'immobilier, au Japon métropolitain et les meilleurs endroits à l'étranger (comme la Gold Coast australienne).

Avec l'encouragement du gouvernement, les banques japonaises étaient tout à fait disposées à fournir le capital nécessaire. Un grand nombre de créances étaient irrécouvrables, mais ce n'est pas avant la crise financière asiatique de 1997 que les véritables problèmes du système financier japonais sont apparus. Depuis lors, l'économie est restée largement stationnaire: La croissance annuelle se maintient actuellement à environ 1%.

En outre, le caractère sclérotique de la politique japonaise signifie que les efforts entrepris pour s'attaquer aux causes sous-jacentes des problèmes financiers du pays ont débouché sur des progrès très lents. Sur la scène internationale, le Japon est un membre important de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et de l'Organisation de la coopération économique Asie-Pacifique (OCEAP).

Étiquette

Il est essentiel de posséder une grande réserve de cartes de visite imprimées en anglais et en japonais. Les cartes peuvent être rapidement imprimées à l'arrivée avec la traduction japonaise au dos. Il faut organiser les rendez-vous à l'avance et les visites devraient durer plus de quelques

jours en raison des formalités. La ponctualité est un facteur important. Les discussions d'affaires sont souvent précédées par la cérémonie du thé et elles ont généralement un caractère très officiel.

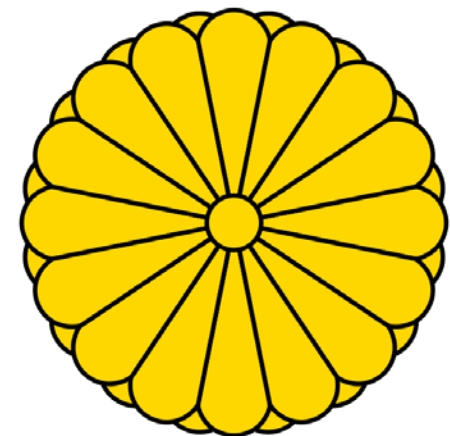
Communications

Téléphone: Service automatique international complet. Indicatif de pays: 8. Code international de trafic sortant: 001. KDDI fabrique des cartes téléphoniques destinées aux appels internationaux, qui sont en vente dans les commerces de proximité pour des montants de 1.000 ¥, 3.000 et 5.000 ¥.

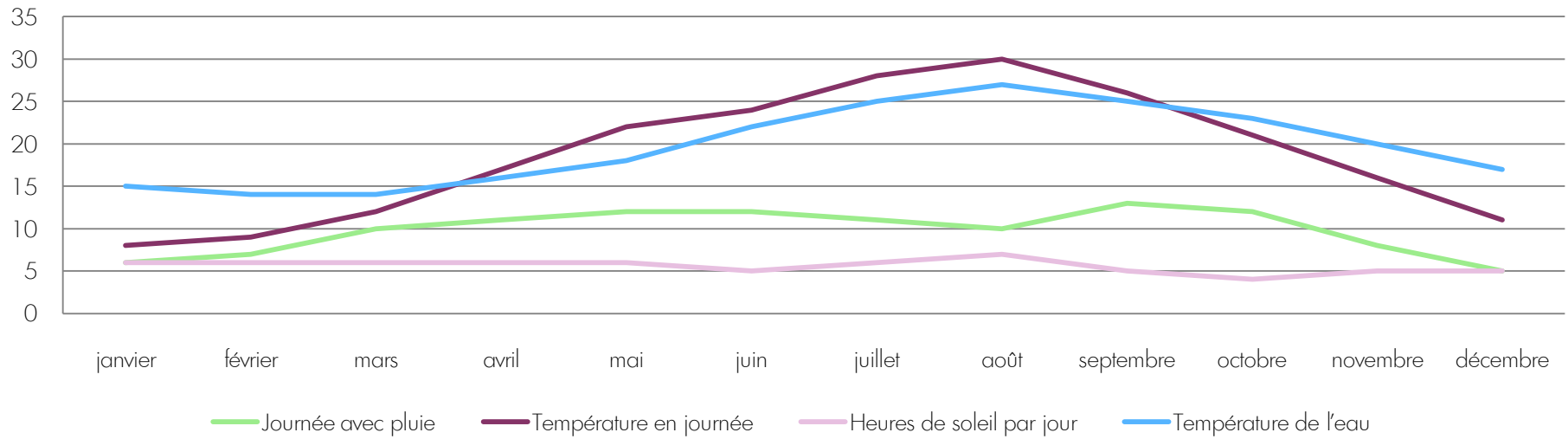
Téléphone portable: Le réseau mobile japonais utilise la technologie PDC (Personal Digital Cellular System), qui est incompatible avec GSM ou d'autres services de téléphonie mobile. Les personnes qui visitent Tokyo peuvent louer des combinés dans le cadre du contrat 'Do Co Mo' de NTT.

Internet: Les cybercafés sont nombreux à Tokyo et dans les principales villes japonaises.

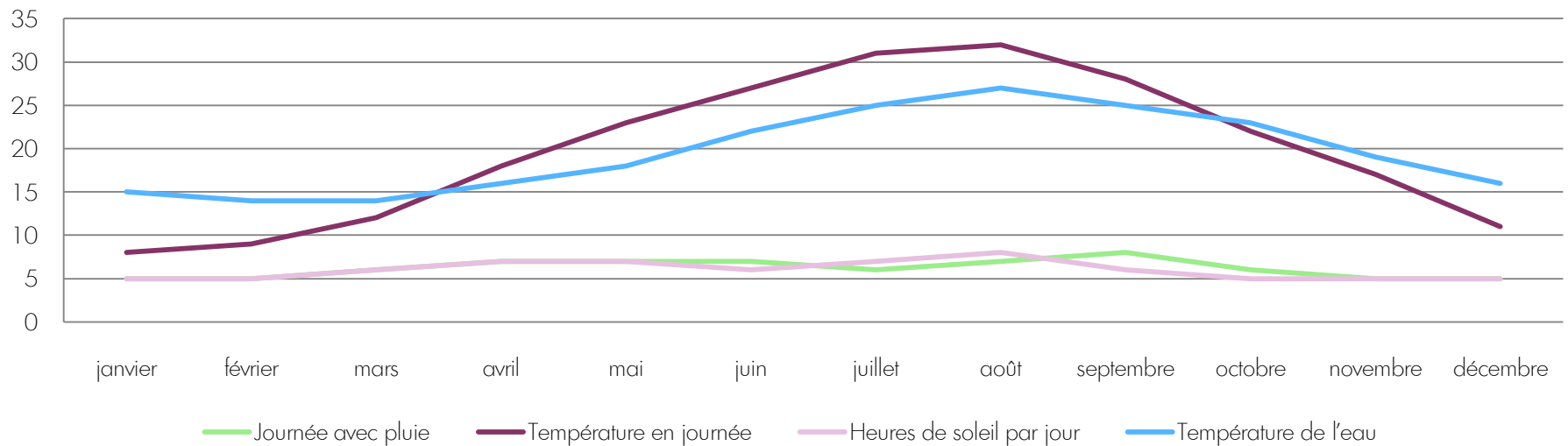
Poste: Les lettres peuvent être postées au Bureau de Poste Central situé en face de la Gare de Tokyo ou au Bureau de Poste International, près de la sortie A-2, à la station de métro Otemachi, où le personnel parle anglais. Le courrier par avion à destination de l'Europe prend quatre à six jours.



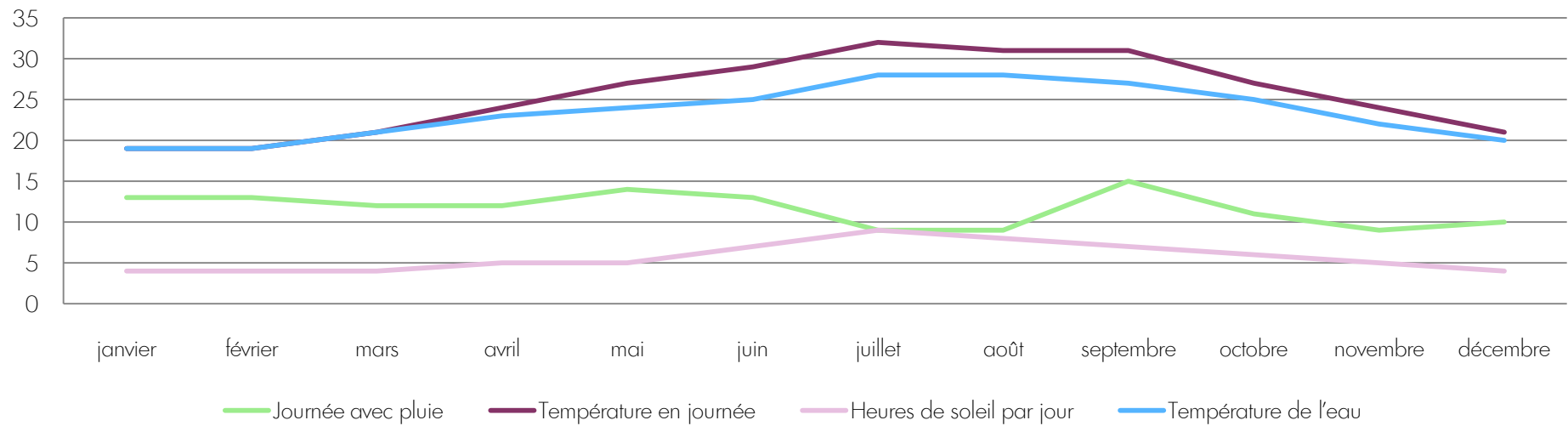
Statistique météo Japon - Tokyo



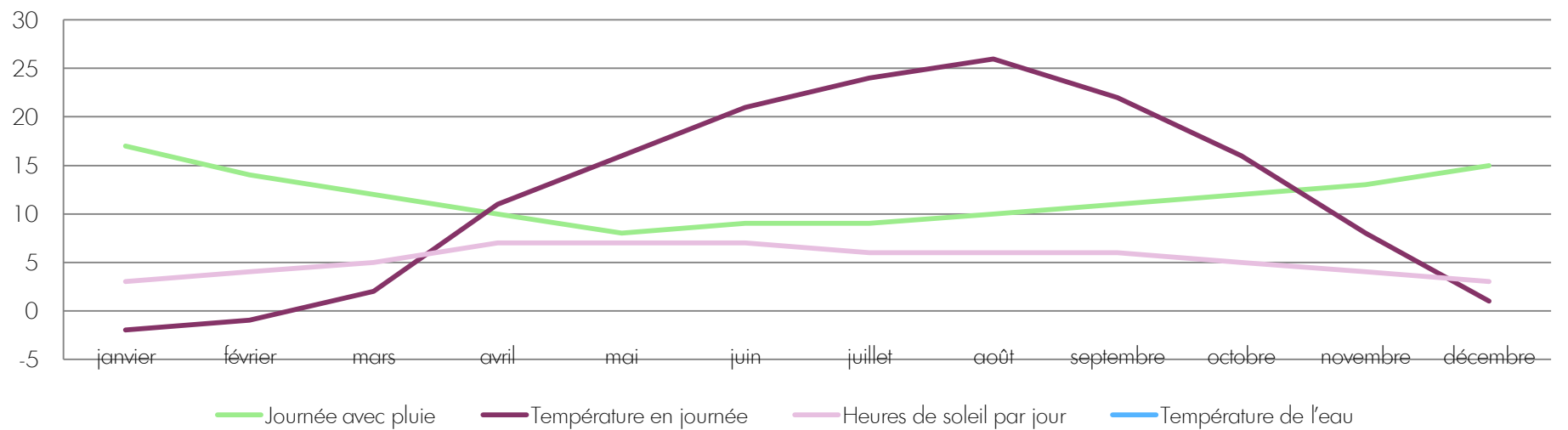
Statistique météo Japon - Osaka & Kyoto



Statistique météo Japon - Îles d'Okinawa



Statistique météo Japon - Sapporo



Asie du Sud Est

Thaïlande – Indonésie – Chine – Myanmar – Laos – Cambodge – Vietnam
Malaisie – Singapour – Philippines – Corées du sud & Nord – Mongolie – Japon

Océan Indien & Subcontinent Indien

Île Maurice – Seychelles – Madagascar – Îles Maldives
Inde – Sri Lanka – Bhoutan – Népal

Australie & Océan Pacifique

Australie – Nouvelle Zélande – Îles Fidji – Polynésie française

Moyen-Orient

Emirats Arabes Unis – Oman – Qatar – Bahreïn – Iran – Yémen – Liban – Syrie

Afrique

Afrique du sud – Botswana – Namibie – Zambie – Zimbabwe – Mozambique
Malawi – Kenya – Tanzanie – Ouganda – Rwanda – Ethiopie – Egypte – Maroc

Amérique Latine & îles des Caraïbes

Mexique – Pérou – Costa Rica – Equateur – Belize – Guatemala – Chili – Bolivie
Argentine – Brésil – Caraïbes – Grandes & Petites Antilles – Cuba

Agent officiel « Asie du Sud Est »



Ailes / Remparts 2 / 1470 Estavayer / Suisse
Tel. +41 22 548 1541 / info@ails.ch / www.ails.ch